

A photograph showing a large, irregular patch of mold growing on a white wall. The mold is multi-colored, featuring prominent black, white, and grey areas, interspersed with patches of yellow, orange, and pink. The mold appears to be spreading from the bottom left corner towards the top right. A wooden door frame is visible at the bottom left corner of the image.

Mediadaten & Preisliste

Schimmelpilzexpertise.de

Gültig ab 06/2024

Inhaltsverzeichnis

1. Vorstellung und Mehrwerte der digitalen Medienmarke	Seite 1
2. Zielgruppe, Reichweite und Leserstrukturanalyse	Seite 2
3. Übersicht über die digitalen Werbeformen	Seite 3
4. Übersicht über das digitale Sponsoring	Seite 4
5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate	Seite 5
6. Preise, Preisgruppen und Rabatte	Seite 14
7. Ansprechpartner	Seite 18
8. AGB und Datenlieferung	Seite 19
9. Themenplan für den Newsletter	Seite 20

1. Vorstellung und Mehrwerte der digitalen Medienmarke

Schimmelpilzexpertise.de ist das **erste, ganzheitliche** Wissens-, Informations- und Fachportal sowie das **umfangreichste** Verbraucher- und Branchenportal über Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall in Innenräumen.

Auf **über 4.000** Seiten finden Sie alle Informationen über die Erkennung, Ursachen, Diagnostik und Bewertung, Sanierung und Vorbeugung. Informationen über gesundheitliche und rechtliche Aspekte sowie Wissenswertes und Marktzahlen runden das umfangreiche Angebot ab.

Die Informationen sind von Fachredakteuren und Branchenexperten erstellt und sind **ganzheitlich, objektiv, unabhängig und sachlich** gehalten. Die Informationen dienen in erster Linie dazu, komplexe Sachverhalte zu erklären und das Thema zu versachlichen – kurzum, um **Mehrwerte** zu schaffen.

Mit Schimmelpilzexpertise.de bieten wir Ihnen ein **attraktives Umfeld**, um Ihre **zielgruppenspezifische Lösungskompetenz** zu platzieren und Ihre **individuelle Werbebotschaft** je nach Bedarf zu optimieren.

Durch die Vielzahl unterschiedlicher Themen und Formate haben Sie die Möglichkeit, die **Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Marke** zu erhöhen und Ihre Dienstleistung **ohne Streuverluste** im Umfeld Ihrer Zielgruppe zu platzieren.

2. Zielgruppe, Reichweite und Leserstrukturanalyse

Schimmelpilzexpertise.de richtet sich an **alle Betroffene und Beteiligte in der Bau-, Immobilien- und Wohnungswirtschaft.**

Hierzu gehören Mieter, Vermieter, Verwalter, Eigentümer, Wohnbaugenossenschaften, Bauträger, Hersteller, Fachhandel und Baumärkte, Architekten und Planer, Ingenieure und Energieberater, Sachverständige und Gutachter, Handwerker aus dem Maler-, Stuckateur- sowie Holz- und Bautenschutz-Gewerbe, Fach- und Sanierungsfirmen in der Schimmelpilz- und/oder Schadstoffsanierung sowie in der technischen Bautrocknung und Wasserschadensanierung, Labore und Materialprüfanstalten, Mikrobiologen, Baubiologen, Umweltmediziner, Allergologen, Fachanwälte für Mietrecht und/oder Baurecht, Gesundheitsämter, Verbraucherschutzzentralen sowie Verbände der o. g. Berufe und Interessengruppen.

Die **Reichweite** wird umgehend nachgereicht, sobald belastbare Zahlen vorliegen (spätestens ab 01.01.2025). Ab diesem Zeitraum werden wir Ihnen IVW-geprüfte Daten zur Verfügung stellen.

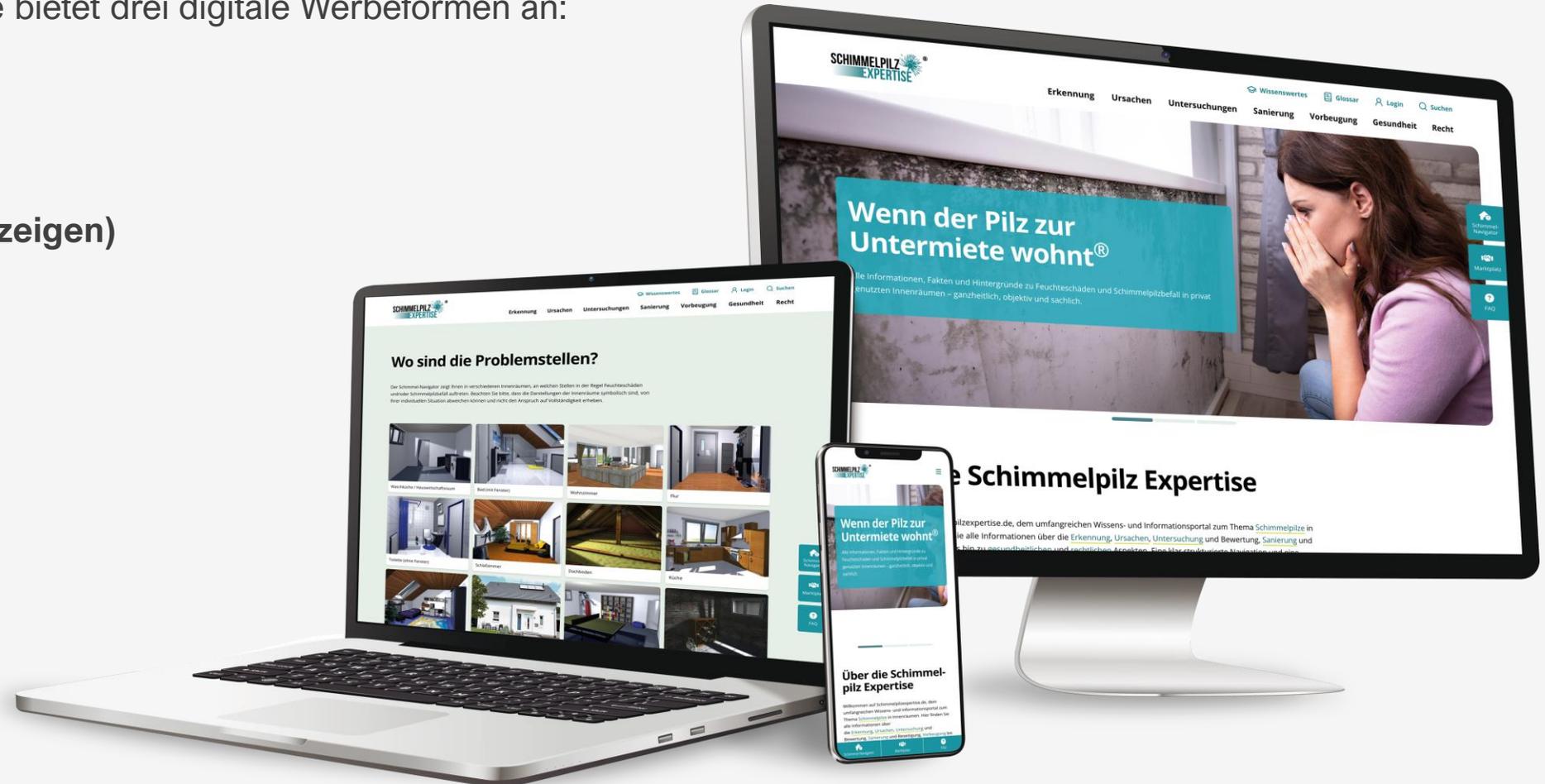


Frühestens 4 Monate nach dem Go-Live-Termin bieten wir Ihnen eine **qualifizierte Leserstrukturanalyse** an. Bei Bedarf können wir Ihnen diese für themenspezifische Inhalte anbieten.

3. Übersicht über die digitalen Werbeformen

Schimmelpilzexpertise.de bietet drei digitale Werbeformen an:

- Sponsoring
- Banner-Werbung (Anzeigen)
- Corporate Publishing



4. Übersicht über das digitale Sponsoring

Schimmelpilzexpertise.de bietet drei verschiedene Leistungsumfänge für Sponsoren an:

- Sponsor
- Exklusivsponsor
- Premiumsponsor

Als **Sponsor** (15 TEUR/Jahr) erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke und die Reichweite Ihrer Dienstleistung, in dem Sie mit Ihrem Logo auf bis zu 50 Seiten Ihrer Wahl (oberhalb des Footers) vertreten sind. Hiervon ausgenommen sind die Startseite und bereits exklusiv gebuchte Seiten durch andere Marktteilnehmer („First In – First Out“).

Als **Exklusivsponsor** (50 TEUR/Jahr) sichern Sie sich die Platzierung Ihres Logos auf allen Seiten (oberhalb des Footers) exklusiv zu einem Thema (siehe Hauptnavigation). Hiervon ausgenommen sind die Startseite und bereits exklusiv gebuchte Seiten durch andere Marktteilnehmer („First In – First Out“) sowie die Platzierung eines Premiumsponsors. Anschließend haben Wettbewerber keine Möglichkeit mehr, diese Seiten mit einer Anzeige zu versehen.

Als **Premiumsponsor** (150 TEUR/Jahr) erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit. Ihr Logo ist auf allen Seiten des Portals inkl. der Startseite (oberhalb des Footers) vertreten. Für nur 10 Cent (!) ist Ihr Logo auf allen Seiten an 365 Tagen präsent.

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Schimmelpilzexpertise.de bietet drei verschiedene digitale Anzeigenformate an:

- **Banner-Werbung** (Display Ads) auf ausgewählten Seiten (ausgenommen Startseite) inkl. Marktplatz (Affiliate Marketing) und Newsletter (E-Mail-Marketing) oder Stand-Alone-Newsletter
- **Advertorials** (Content Ad): wie Banner-Werbung (Display Ads), allerdings prominent im Artikel eingebettet
- **Sponsoring Content**: wie Advertorials zzgl. Verlinkung auf eine eigene Landingpage innerhalb von Schimmelpilzexpertise.de

Alle weiteren Informationen über die digitalen Anzeigenformate inkl. der Platzierung, Abmessungen und Seiten, auf denen diese gebucht werden können, entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Seiten 6 bis 13.

Sollten Sie Sonderformate wünschen und/oder Bedarf an individuellen Lösungen haben, sprechen Sie uns bitte an (siehe Seite 18).

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Desktop



Fireplace

Seitenübergreifendes Anzeigenformat über den oberen Bildschirmrand sowie links und rechts neben dem Content

Format: 1.240 x 90 px + Format: 160 x 600 px (2 x)

Buchbar nur auf Seiten ohne Hero-Bereich (Slider/Header)

Desktop



Halfpage (Ad-Banner Big)

Anzeigenformat rechts neben dem Content

Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich

Format: 300 x 600 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Desktop



Wallpaper

Anzeigenformat über den oberen Bildschirmrand und rechts neben dem Content

Format: 1.140 x 100 px + Format: 160 x 600 px

Buchbar nur auf Seiten ohne Hero-Bereich (Slider/Header)

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Desktop



Skyscraper (Widescraper)

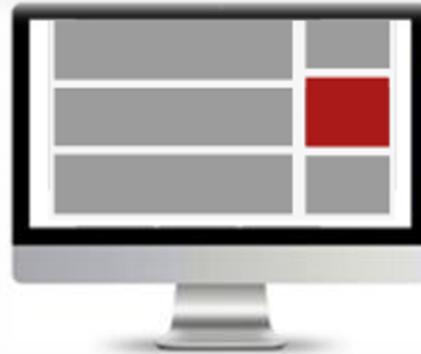
Anzeigenformat rechts neben dem Content

Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich

Format: 160 x 600 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Desktop



Medium Rectangle (Ad-Banner Small)

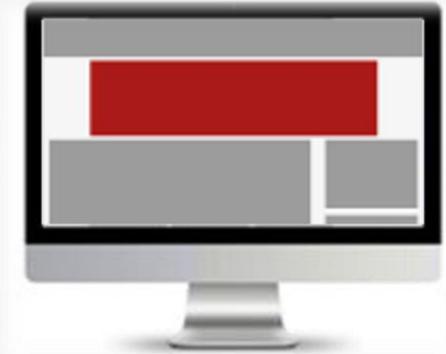
Anzeigenformat rechts neben dem Content

Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich

Format: 300 x 250 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Desktop



Billboard (Wideboard/Superbanner)

Anzeigenformat mit der höchsten Aufmerksamkeitsrate, direkt unterhalb der horizontalen Navigationsleiste (Hauptnavigation)

Format: 970 x 250 px

Buchbar nur auf Seiten ohne Hero-Bereich (Slider/Header)

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Desktop



Fullbanner

Anzeigenformat zwischen den Artikeln

Format: 468 x 60 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Desktop



Sticky Footer (Floor-Ad)

Anzeigenformat im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, bleibt im unteren Bildschirmrand sichtbar

Format: 770 x 125 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Mobile



Halfpage Ad

Ganzseitiges Anzeigenformat

Format: 300 x 600 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Mobile



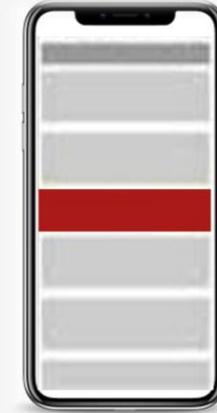
Medium Rectangle

Bewährtes Anzeigenformat über die gesamte Breite des Contents

Format: 300 x 250 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

Mobile



Banner

Bewährtes Anzeigenformat zwischen zwei Artikeln

Format: 320 x 50 px

Buchbar auf allen Seiten, außer der Startseite

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Newsletter



Leader-Board und Banner

Bewährtes Anzeigenformat für Newsletter über die gesamte Breite

Format: 560 x 72 px

Max. 200 kB

Überschrift max. 60 Zeichen

Text max. 350 Zeichen

Newsletter



Textanzeige plus Bildanzeige

Bewährtes Anzeigenformat für Newsletter über die gesamte Breite

Format: 270 x 180 px

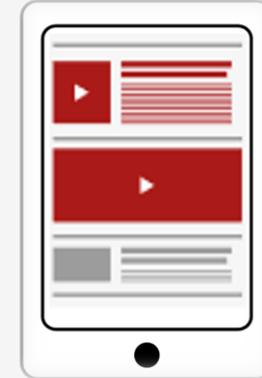
Breite: 560 px + Höhe: max. 373 px

Max. 200 kB

Überschrift max. 60 Zeichen

Text max. 350 Zeichen

Newsletter



Video

Anzeigenformat für Newsletter mit eingebettetem Video

Format: 270 x 180 px

Breite: 560 px + Höhe: max. 373 px

Max. 200 kB

Überschrift max. 60 Zeichen

Text max. 350 Zeichen

5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Stand-Alone-Newsletter

Individualisierter Newsletter mit punktgenauer Werbebotschaft an unsere 6.500 Empfänger
(Stand:06/2024)

Headline: max. 35 Zeichen

Text max. 350 Zeichen

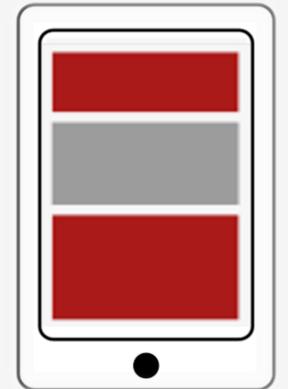
Editorial-Bild: Breite (fest): 560 / Höhe: variabel

3 bis 5 Textbeiträge: max. 235 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Banner: Breite (fest): 560 px x max. 350 px

3 bis 5 Bilder (290 x 200 px), Querformat: max. 200 kB (jpg)

Text für die Betreffzeile/Headline des Stand-Alone-Newsletters: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen



5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Advertorials (Advertorial plus)

Individuell erstellter Fachbeitrag in redaktioneller Aufmachung des Schimmelpilzportals

Hohes Maß an Glaubwürdigkeit durch redaktionell geprüfte Fachartikel führt u. a. dazu, dass Adblocker die Werbung nicht ausblenden.

Advertorials sind ein sehr effizientes Instrument im Content Marketing.

Teaser-Text: max. 150 Zeichen plus Aufmacher-Bild

Beitragstext: max. 3.000 Zeichen plus max. 4 Bilder

Optional: Redigieren des Advertorials gegen Servicegebühr

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Laufzeit: 1 Monat, anschließend wird der Artikel im Archiv für 1 Jahr geparkt und generiert weiterhin Traffic über die Google Suche

Advertorial plus: wie zuvor plus Stand Alone Newsletter



5. Übersicht über die digitalen Anzeigenformate

Corporate Publishing

Individuelles ePaper zu einem Thema in Ihrem Corporate Design (Lieferung von Texten und/oder Bildern: individuell vereinbar) oder als „Themen Spezial“ in der Aufmachung von Schimmelpilzexpertise.de

Erstellung, Versand und Archivierung auf Schimmelpilzexpertise.de inkl. Meldung im Newsbereich auf der Startseite



6. Preise, Preisgruppen und Rabatte

Die Preise sind abhängig von den jeweiligen Werbeformen, Anzeigenformaten, Laufzeiten und Preisgruppen sowie evtl. Rabatten oder sonstigen Nachlässen.

Die Preisgruppen richten sich nach der Art (Hierarchie) der Landingpage. Die Startseite ist nur dem Premiumsponsor vorbehalten und bleibt ohne Werbung. So genannte Hauptseiten sind erkennbar am Hero-, Header- oder Slider-Bereich. Bei den Infoseiten handelt es sich um die Artikelseiten (Informationen zu einem Thema ohne Hero-, Header- oder Slider-Bereich).

Alle anderen Formate wie z. B. Themen Spezial, Newsletter Stand-Alone-Newsletter, Corporate Publishing usw. sind Einzelpreise.

Pakete aus mehreren Angeboten (Bundle): auf Anfrage

Individuelle Formate: auf Anfrage

6. Preise, Preisgruppen und Rabatte

Desktop

Format	Fireplace	Halfpage	Wallpaper	Skyscraper	Medium Rectangle	Billboard	Fullbanner	Sticky Footer
	siehe Seite 6	siehe Seite 6	siehe Seite 6	siehe Seite 7	siehe Seite 7	siehe Seite 7	siehe Seite 8	siehe Seite 8
Startseite	nicht möglich	nicht möglich	nicht möglich	nicht möglich				
Hauptseite	1.250	650	850	550	450	950	450	700
Infoseite	1.050	450	650	350	250	750	250	500

Preise verstehen sich in Euro, pro Monat und netto (zzgl. MwSt.)

Exklusivbuchungen für eine Seite für ein Jahr berechnen sich aus dem Monatspreis x 10

6. Preise, Preisgruppen und Rabatte

Mobile

Format	Halfpage Ad	Medium Rectangle	Banner
	siehe Seite 9	siehe Seite 9	siehe Seite 9
Startseite	nicht möglich	nicht möglich	nicht möglich
Hauptseite	800	550	450
Infoseite	650	450	350

Preise verstehen sich in Euro, pro Monat und netto (zzgl. MwSt.)

Newsletter

Format	Leader-Board & Banner	Textanzeige + Bildanzeige	Video
	siehe Seite 10/11	siehe Seite 10/11	siehe Seite 10/11
Newsletter	450	250	300
Stand-Alone-Newsletter	750	550	650

Preise verstehen sich in Euro, pro Ausgabe und netto (zzgl. MwSt.)

Format	Advertorials	Advertorials plus	Corporate Publishing
	siehe Seite 12	siehe Seite 12	siehe Seite 13
	950	1.250	200* 1.200**

* Preis versteht sich für die Erstellung pro Seite in Euro und netto (zzgl. MwSt.)

** Preis versteht sich für die Aussendung pro Ausgabe und Archivierung auf dem Portal in Euro und netto (zzgl. MwSt.)

6. Preise, Preisgruppen und Rabatte

Rabatte richten sich nach der Laufzeit und/oder nach dem Umsatz.

	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt
Bei einer Laufzeit von:	3 und mehr Monaten	6 und mehr Monaten	über 12 Monaten
Bei einem Umsatz von:	über 3.000 EUR	über 10.000 EUR	über 30.000 EUR

Rabatte gelten nicht für das Sponsoring und nicht für bereits rabattierte Angebote (z. B. im Bundle).

Bei Laufzeiten über 24 Monaten und/oder einem Umsatz über 100 TEUR sprechen Sie uns bitte an (siehe Seite 18).

7. Ansprechpartner



Ihr Ansprechpartner für Mediaberatung:

Frank Frössel

E-Mail: info@schimmelpilzexpertise.de

Mobil: 0170 4163875

8. AGB für digitale Werbung und Datenlieferung

Die aktuellen AGB für digitale Werbung befinden sich unter www.Schimmelpilzexpertise.de/AGB. Darüber hinaus können diese individuell angefordert werden.

Die Daten müssen im RGB-Format als jpg-, gif- oder png-Datei geliefert werden.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.). Die max. Dateigröße beträgt 200 kB.

Zeichenangaben gelten inkl. Leerzeichen.

Das Copyright bei Texten, Bildern und Videos muss vorliegen.

Schicken Sie uns ausschließlich für die Veröffentlichung bereits freigegebenes Text-, Bild- und Videomaterial zu. Redaktionelle Korrekturen werden ohne Aufpreis vorgenommen, redaktionelle Änderungen werden gegen Aufpreis (75 EUR/Stunde) vorgenommen.

Ein externes Klick-Tracking (ClickCommand) kann eingebaut werden.

9. Themenplan für den Newsletter

1. Ausgabe: Ursachen von Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (September 2024)
2. Ausgabe: Sanierung von Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (Oktober 2024)
3. Ausgabe: Untersuchung von Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (November 2024)
4. Ausgabe: Vorbeugung von Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (Dezember 2024)
5. Ausgabe: Gesundheitliche Risiken durch Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (Januar 2025)
6. Ausgabe: Erkennung von Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (Februar 2025)
7. Ausgabe: Rechtliche Aspekte bei Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall (März 2025)

Buchungen bis 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

Neben diesen monatlichen Ausgaben wird es situativ zusätzliche Newsletter geben wie z. B. ein Urlaubsspezial oder eine Sonderausgabe bei Hochwasser oder anderen aktuellen Themen rund um Feuchteschäden und/oder Schimmelpilzbefall.

Impressum & Copyright

PORTALIKUS GmbH
Fintan-Guntlin-Straße 7
72160 Horb a. N.

info@schimmelpilzexpertise.de
www.schimmelpilzexpertise.de